

# IMPACT DIALOGUES



## Dalla ricerca all'impresa: esperienze di spin-off accademici

Con le testimonianze di Develop Players e Relaia s.r.l. Società Benefit

Moderata Luca Ciancabilla, Delegato alla Terza Missione e Impegno Pubblico

Dipartimento di Beni Culturali - Ravenna

17 luglio 2025 14.30 – 16.00

### **“IMPACT DIALOGUE: Dalla ricerca all'impresa: esperienze di spin-off accademici”**

**Con le testimonianze di Develop Players e Relaia s.r.l. Società Benefit”**

È in programmazione per il giorno **17 luglio 2025 h 14.30**, presso la Sala Conferenze del Dipartimento di Beni Culturali, il terzo ed ultimo degli **“Impact Dialogues”** organizzati da Arin - Settore Rapporti con le Imprese dell'Università di Bologna in collaborazione con il Dipartimento dei Beni Culturali.

Il terzo **“Impact Dialogue: dalla ricerca all'impresa: esperienze di spin-off accademici”** sarà quindi l'occasione per riflettere su cosa renda possibile il passaggio da un'idea di ricerca a un progetto imprenditoriale concreto, ascoltando testimonianze di spin off dell'università, esplorando sfide, opportunità e i servizi offerti dall'Ateneo a supporto dell'imprenditorialità accademica.

Al dialogo parteciperanno:

Prof.ssa Mariagrazia Benassi – Fondatrice di Develop Players (spin-off)

Dott. Andrea Cattabriga – Fondatore di Relaia s.r.l. (spin-off)  
Dott. Shiva Loccisano – CEO di BEHOLD (Società per la gestione delle partecipazioni in Spin-off Unibo)  
Dott. Antonio Iembo – Knowledge Transfer Office dell'Università di Bologna

L'obiettivo del dialogo è di presentare spunti concreti su come nascono spin-off e di sottolineare il valore del trasferimento tecnologico nel settore culturale-digitale.

Sarà pertanto una opportunità unica per scoprire storie, strumenti e ispirazioni per chi vuole fare impresa partendo dalla ricerca.

Modererà il Prof. Luca Ciancabilla, delegato alla Terza Missione ed all'Impegno Pubblico del DBC.

Per info: [industrial.partnerships@unibo.it](mailto:industrial.partnerships@unibo.it)

Vi aspettiamo!